

Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie



zaprasza na
Konferencję Naukową
TURYSTYKA I JEZYK –
BIZNES, KOMUNIKACJA SPECJALISTYCZNA
I MIĘDZYKULTUROWA

Termin Konferencji: 19 października 2018 r.

Miejsce Konferencji:

Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych
01-242 Warszawa Al. Prymasa Tysiąclecia 38a

Patronat:

Kanclerz Uczelni - mgr Jadwiga Moroz
Rektor Uczelni - dr Włodzimierz Banasik

Przewodniczący Komitetu Naukowego:

dr hab. Ludwik Mazurkiewicz, prof. WSTiJO
dr hab. Iwona Witczak-Plisiecka, prof. UŁ i WSTiJO

Członkowie:

prof. dr hab. Maria Fabiańska, WSTiJO
prof. dr hab. Aleksander Panasiuk, UJ
prof. dr hab. Andrzej Rapacz UE Wrocław
dr hab. Hanna Górska-Warsewicz, prof. SGGW
dr hab. Zygmunt Kruczek, prof. AWF Kraków
dr hab. Jadwiga Maszewska, prof. UŁ
dr hab. Elżbieta Puchnarewicz, prof. WSTiJO
dr hab. Joanna Wyleżalek, prof. SGGW
dr Bolesław Iwan, doc. WSTiJO

Sekretarz Konferencji – dr Ewa Kobialka

konferencjawstijo2018@wp.pl

Zakres Konferencji:

Konferencja stanowi forum dyskusyjne dla badaczy zajmujących się turystyką w kontekście językowym oraz biznesowym, a także w zakresie problematyki międzykulturowej. Wzajemne przenikanie się oraz oddziaływanie środków i narzędzi komunikacji na sektor turystycznego biznesu, a także ich rola w zakresie komunikacji międzykulturowej są nie do przecenienia. Turystyka obejmuje szereg elementów ściśle powiązanych z jej najistotniejszymi funkcjami – wzrostu rangi centrów administracji, biznesu, edukacji i życia kulturalnego, a także miejsc i obszarów historycznie cennych, z dziedzictwem materialnym na czele. Ważną rolę odgrywa również organizacja przestrzenna, która wyodrębnia obszary szczególnie atrakcyjne dla turystyki, wytycza ciągi komunikacyjne, miejsca rekreacji i rozrywki. Komunikacja językowa pełni tu szczególną rolę. Przygotowanie językowe w kontekście spotkań międzykulturowych ma niezwykle ważne znaczenie dla przekazu i wzajemnego odczytywania kodów kulturowych, pierwszego frontu promocji produktów i atrakcji turystycznych. Istotne jest też rozpoznanie różnic w konwencjach użycia form językowych właściwych dla poszczególnych kultur w celu niwelowania problemów komunikacyjnych oraz wykorzystania tej wiedzy przy organizacji konferencji i innych spotkań multikulturowych gdzie liczy się sprawny przekład konsekwentny i symultaniczny.

Tematyka Konferencji:

1. Język turystyki, hotelarstwa i biznesu jako język specjalistyczny
2. Rola przekładu konsekwentnego i symultanicznego w sprawnym przebiegu konferencji i w biznesie
3. Języki obce w turystyce i biznesie
4. Obcojęzyczne zasoby oferty i promocji kulturalnej miast i regionów
5. Język reklamy i perswazji w turystyce
6. Komunikacja interkulturowa w kontekście turystyki i biznesu
7. Znaczenie miast partnerskich i międzynarodowej wymiany kulturalnej dla turystyki
8. Międzynarodowa turystyka kulturowa – kontekst językowy i społeczny
9. Oferta hotelowa i żywieniowa – kontekst międzynarodowy i regionalny
10. Waloryzacja przestrzeni miejskiej na potrzeby turystyki

W przerwach będzie można nabyć publikacje Wydawnictwa WSTiJO oraz poznać promocje turystyczne różnych instytucji.

Informacje organizacyjne:

- Przesyłanie zgłoszeń tematów na załączonej karcie oraz streszczeń referatów do **15 czerwca 2018**
- Termin nadsyłania pełnych tekstów do publikacji do **15 lipca 2018**
- Oplata za uczestnictwo w konferencji z referatem i opublikowanie tekstu w publikacji – **350 zł**
- Oplata za uczestnictwo w konferencji, bez referatu – **150 zł**
- Oplata studentów i doktorantów za uczestnictwo w konferencji z referatem **100 zł**

Korespondencję prosimy kierować na adres

konferencjawstijo2018@wp.pl

Wpłaty należy dokonać **do 30 VII 2018**

Na konto 53 1130 1017 0020 0983 5920 0001 z dopiskiem - Konferencja 2018, imię i nazwisko uczestnika.

*- Z poważaniem
Komitet Naukowy i Organizacyjny*

KARTA ZGŁOSZENIA

**TURYSTYKA – WYMIAR JĘZYKOWY,
KULTUROWY I GOSPODARCZY**

Imię i nazwisko.....

Tytuł/stopień naukowy.....

Nazwa Uczelni/Instytucji wraz z NIP:.....

.....

.....

Adres do korespondencji:.....

.....

tel.**e-mail**.....

Uczestnictwo (słuchacz/prelegent).....

Tytuł referatu i/lub tekstu do publikacji:.....

.....

.....

Streszczenie referatu (w Karcie Zgłoszenia - do 500 znaków).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Informacje dla autorów tekstów, które będą zamieszczane w monografii

Wymogi techniczne przygotowania prac:

- 1. Artykuł napisany w formacie Word.**
- 2. Objętość artykułu wraz ze streszczeniami, fotografiami i tabelami 12 – 16 stron**
- 3. Odstęp między wierszami – 1,5 cm, marginesy – 2,5 cm, czcionka – 12 pkt. Times New Roman.**

Układ pracy;

- 1. Imię i nazwisko autora (-ów) - u góry z lewej strony.**
- 2. Pod nazwiskiem – nazwa instytucji.**
- 3. Tytuł pracy (drukowany) – w języku polskim.**
- 4. Tekst pracy powinien obejmować: wstęp (cel, metodyka, zakres), rozdziały, podsumowanie lub wnioski, literaturę, tytuł i streszczenie w języku angielskim, adres autora (-ów) w wersji elektronicznej.**
- 5. Powołania w tekście na innych autorów umieszcza się w pełnych przypisach dolnych.**
- 6. Wykaz piśmiennictwa należy zestawić w porządku alfabetycznym, według kolejności: nazwisko (-a) autora (-ów), inicjały imion; tytuł pracy; skrót wydawnictwa i miejsce wydania (w przypadku podręcznika, monografii lub innej publikacji zwartej); rok wydania (gdy w danym roku jest wydanych kilka prac tego samego autora, po podaniu roku należy oznaczyć kolejne pozycje a, b, c itd.); numer tomu (rocznika), zeszytu, w przypadku pracy zbiorowej: tytuł, redaktor wydania, wydawnictwo i miejsce wydania, rok wydania,.**
- 7. Streszczenie (Abstract) minimum 500 znaków wraz z tytułem - w języku angielskim.**
- 8. Adres do korespondencji – e-mail.**

Prace Autorów przewidzianych do publikacji w monografii będą recenzowane.